
DEL LIDERAZGO AL NEUROLIDERAZGO
FROM LEADERSHIP TO NEUROLIDERAZGO

Erika Zolanlly Hernández Romero¹

2018

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

UNIEMPRESARIAL

Bogotá D, C – COLOMBIA

¹ Actualmente cursando Diplomado en Habilidades Gerenciales con énfasis en Comercial en la FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. UNIEMPRESARIAL, Cra 33a # 30- 20 Bogotá D.C
zolanllyh@gmail.com

Técnico Profesional en Microcréditos en la UNIMINUTO.
Técnico en manejo de documentación contable y financiera en el SENA.

RESUMEN

A través de los años las ciencias relacionadas con el estudio del cerebro han desarrollado una nueva especialidad conocida como neuroliderazgo el cual ha logrado posicionarse muy bien en los diferentes campos laborales, apoyada por los diversos descubrimientos de la neurociencia, la cual ha traído consigo mejoras notables en el crecimiento de las organizaciones convirtiéndose en una herramienta fundamental que ha logrado dejar atrás las formas tradicionales de liderazgo y ha hecho que el liderazgo también sea estudiado desde un lado científico el cual analiza a los líderes, a sus trabajadores y a los consumidores, desde perspectivas completamente diferentes pero que buscan beneficio y crecimiento para todas las partes involucradas.

PALABRAS CLAVES:

Líder: Líder es una persona que actúa como guía o jefe de un grupo. Para que su liderazgo sea efectivo, el resto de los integrantes debe reconocer sus capacidades. (Definicion.de, 2009)

Liderazgo: El liderazgo define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder. (Definicion.de, 2012)

Neuroliderazgo: El neuroliderazgo se plantea como una disciplina innovadora para la gestión de proyectos, no solo en lo que se refiere a las habilidades tradicionales que se asocian al rol de líder si no, además, al incorporar otras novedades como la actividad del cerebro, los procesos mentales, la atención y la memoria entre otros. (Management, 2016)

Empresa: Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. (Debitoor, s.f.)

Organizaciones: La palabra organizaciones hace referencia a aquellas entidades que son creadas por individuos que comparten similares intereses y valores que buscan lograr objetivos a través de la misma. (ABC, 2017)

Neurociencia: Las Neurociencias son un conjunto de disciplinas científicas que investigan acerca de la función, la estructura y la bioquímica del sistema nervioso. Además, se preguntan también por el efecto de los fármacos o las patologías asociadas al sistema nervioso y al cerebro. Las bases biológicas del comportamiento humano se consiguen a través del estudio sistemático que llevan a cabo las Neurociencias (Psicología y mente, s.f.)

Decisión: La decisión es una determinación o resolución que se toma sobre una determinada cosa. Por lo general la decisión supone un comienzo o poner fin a una situación decir, impone un cambio de estado. (Definicion.de, 2013)

Neuropsicología: Se define como neuropsicología a la disciplina clínica que permite conjugar a la neurología con la psicología. (Definicion.de, 2012)

ABSTRACT

Over the years the sciences related to the study of the brain have developed a new specialty known as neuroliderazgo which has managed to position itself very well in the different fields of work, supported by the various discoveries of neuroscience, which has brought remarkable improvements in the growth of organizations becoming a fundamental tool that has managed to leave behind traditional forms of leadership and has made leadership also studied from a scientific side which analyzes leaders, their workers and consumers, from perspectives completely different but seeking profit and growth for all parties involved.

KEY WORDS:

Leader: A leader is a person who acts as a guide or head of a group. For their leadership to be effective, the rest of the members must recognize their abilities. (Definicion.de, 2009)

Leadership: Leadership defines an influence exerted on people and allows them to encourage them to work enthusiastically for a common goal. Those who exercise leadership are known as leaders. (Definicion.de, 2012)

NeuroLeadership: NeuroLeadership arises as an innovative discipline for project management, not only in terms of traditional skills associated with the role of leader if not, in addition, by incorporating other innovations such as brain activity, Mental processes, attention and memory among others. (Management, 2016)

Company: A company is a grouped productive unit and dedicated to develop a profit-making economic activity. (Debitoor, s.f.)

Neuroscience: Neurosciences are a set of scientific disciplines that investigate the function, structure and biochemistry of the nervous system. In addition, they also wonder about the effect of drugs or pathologies associated with the nervous system and the brain. The biological basis of human behavior is achieved through the systematic study carried out by Neurosciences. (Psicologia y mente, s.f.)

Decision: The decision is a determination or resolution that is taken on a certain thing. Usually the decision supposes a beginning or to end situations to say, it imposes a change of state. (Definicion.de, 2013)

Neuropsychology: Neuropsychology is defined as the clinical discipline that allows neurology to be combined with psychology. (Definicion.de, 2012)

INTRODUCCION

El neuroliderazgo revoluciono e innovo la perspectiva que se tenia del concepto de liderazgo, facilitando la comprensión del mismo, aportando un amplios conocimientos y herramientas que estimulan el desarrollo de metodologías que a su vez estimulan la toma de decisiones, la manera en que nos relacionamos, entre otros aspectos que se desarrollan por medio de procesos cerebrales.

Al desarrollar e implementar el neuroliderazgo un líder va desarrollando estrategias las cuales enfoca a su compañía y aporta al crecimiento de la misma, resaltando que cualquier persona que decida ejercer el liderazgo en la compañía lo puede realizar y debe ser apoyado y guiado por su respectivo líder con varios recursos como los test, las entrevistas de evaluación de las funciones cognitivas, análisis de personalidad, entre otras herramientas que son muy útiles, esto con el fin de identificar buenos líderes.

Figura 1.

El valor del neuroliderazgo



(Economía, 2015)

Un líder cumple un papel fundamental en una compañía y es o también podrían ser esas personas en las cuales sus trabajadores ven confianza, estabilidad, motivación y un ejemplo a seguir, el cual sabe ejercer su autoridad ganándose la admiración y reconocimiento de sus trabajadores.

FIGURA 2.

Diferencias entre un jefe y un líder



(Youtube, 2016)

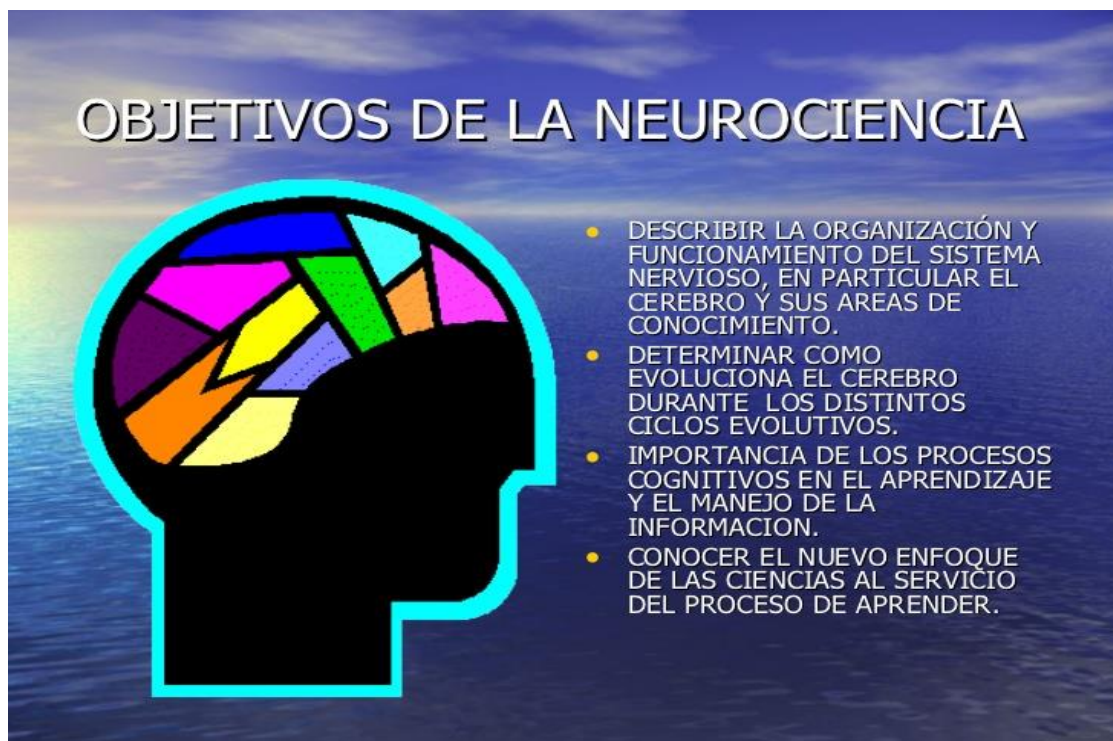
En la actualidad con el descubrimiento del neuroliderazgo el método de liderazgo clásico o tradicional ha venido tomando otra perspectiva y con el tiempo han dejado de funcionar; por esta razón el líder tiene que adaptarse al neuroliderazgo, familiarizarse y crear compromiso con el mismo fortaleciendo los procesos productivos de toda la organización.

El neuroliderazgo visto desde la neurociencia afecta directamente las emociones que tienen como base la inspiración, la pasión y el entusiasmo, es por este motivo que anteriormente hablábamos de la inspiración, confianza y compromiso que deben transmitir los líderes a sus trabajadores para que estos se sientan comprometidos con el cumplimiento de las metas trazadas.

Cabe aclarar que la neurociencia es la disciplina que como su nombre lo indica se encarga de estudiar el funcionamiento del cerebro a través de la ciencia y que en este artículo su enfoque está principalmente en el liderazgo y su complejidad.

FIGURA 3.

Función de la Neurociencia



(ciencias, s.f.)

También debemos mencionar la neuropsicología la cual expresa como solemos elegir guiándonos por los factores situacionales culturales que se encuentren en nuestro alrededor.

El cerebro del ser humano se viene desarrollando desde que este tiene vida uterina, generando habilidades de aprendizaje y conocimiento constante, fortaleciendo sus habilidades de relacionamiento, intuición y dependencia con el entorno, fortaleciendo sus habilidades sociales.

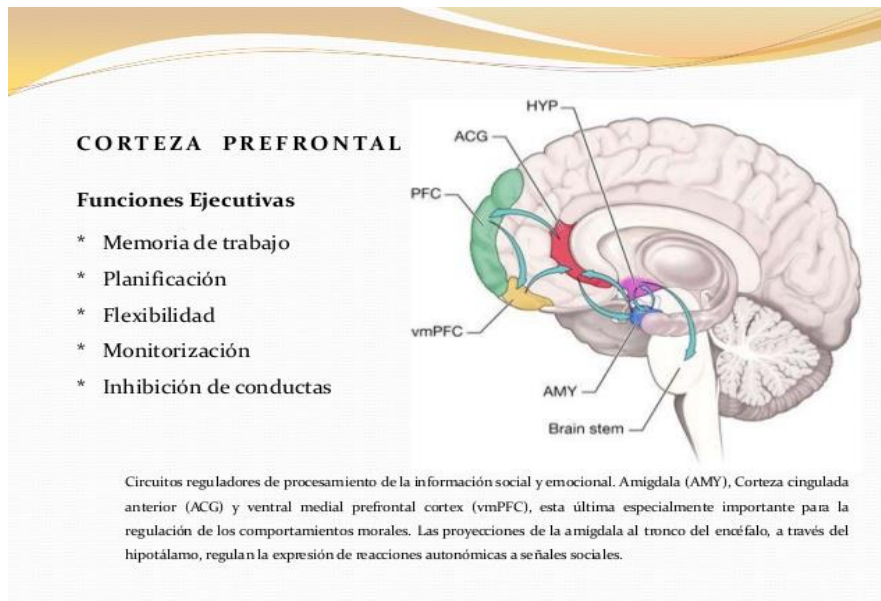
Analizado desde la perspectiva neurocientífica se entiende que “la principal función de las neuronas de la corteza prefrontal es la de excitar o inhibir otras áreas del encéfalo. La corteza prefrontal es una estructura extensamente conectada con todas las cortezas de asociación y límbicas. Asimismo, estas conexiones son recíprocas, por lo que la corteza prefrontal también recibe gran cantidad de aferencias que codifican las más distintas informaciones. Este patrón de conexiones bidireccional le permite ejercer una función de control y supervisión de gran parte de la actividad cognitiva, conductual y emocional”² (Carles, Gemma, Ana, Antonio, & Maritxell)

Esta área del cerebro básicamente es la encargada de la toma de decisiones, esta selecciona en qué momento y que decisión debemos tomar, nos ayuda a planificar para que nuestras decisiones sean las correctas, basándose en acontecimientos y experiencias pasadas o afrontándose a situaciones nuevas donde tengamos que tomar decisiones donde no tengamos experiencias pasadas.

FIGURA 4.

Funciones de la corteza prefrontal

² Carles, C. S., Gemma, B. G., Ana, V. M., Antonio, R. D., & Maritxell, T. G. (s.f.). Fundamentos de Neurociencia. En Fundamentos de Neurociencia (pág. 430). Editorial UOC.



(Slindeshare, 2014)

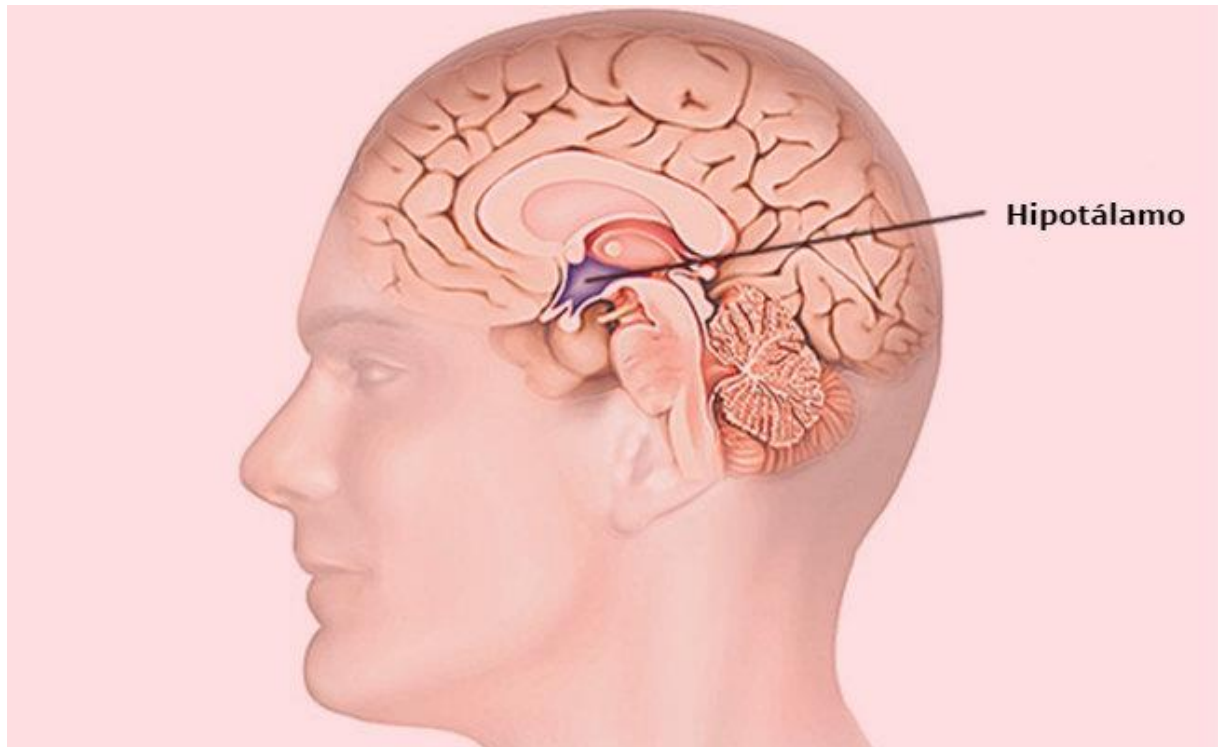
Si nos basamos en la anatomía de la emoción, “un estímulo es el que llega a la corteza prefrontal y pasa a la corteza de asociación donde provoca la aparición de los recuerdos que van a influir sobre las respuestas, de ahí se proyecta al cíngulo (de acuerdo con interpretación cortical que se dé a la información recibida), después al hipocampo, luego al hipotálamo y a la amígdala (de esta vuelve al hipotálamo), al tálamo y, nuevamente a la corteza prefrontal” ³(Carles, Gemma, Ana, Antonio, & Maritxell)

El hipotálamo, por su parte, “Es la región del cerebro más importante para la coordinación de conductas esenciales, vinculadas al mantenimiento de la especie” (Carles, Gemma, Ana, Antonio, & Maritxell) Manteniendo el estado de alarma y que nos mantiene alerta ante cualquier tipo de situación inesperada o desconocida, activando nuestro instinto, rabia, tristeza, amor, entre otras.

FIGURA 5.

Funciones del Hipotálamo

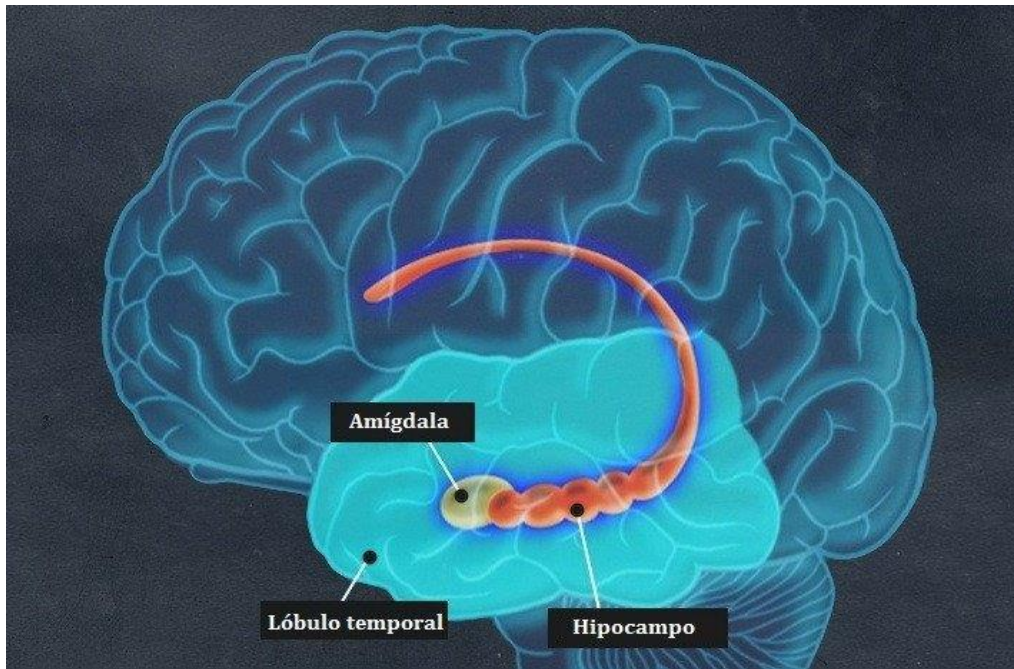
³ Carles, C. S., Gemma, B. G., Ana, V. M., Antonio, R. D., & Maritxell, T. G. (s.f.). Fundamentos de Neurociencia. En *Fundamentos de Neurociencia* (pág. 430). Editorial UOC.



(Recursos de autoayuda, s.f.)

La amígdala por su parte controla el miedo y todas aquellas reacciones inconscientes y rápidas. Al igual que el Hipotálamo esta área se activa con reacciones no esperadas e instantáneas que pueden afectar la toma de decisiones en una compañía si no se saben controlar.

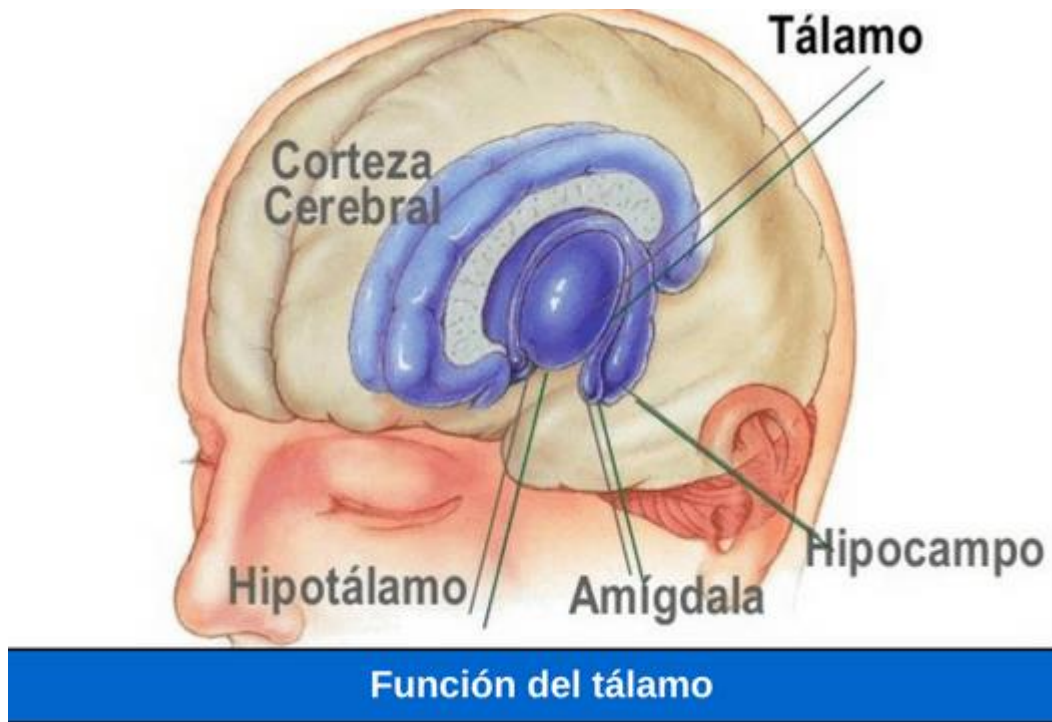
FIGURA 6.
AMÍGDALA CEREBRAL



(Psicología y Mente, s.f.)

Por último, hablaremos del tálamo, el cual se encuentra en el centro del cerebro y se encarga de los estímulos sensoriales menos del olfato, es decir que este da respuesta emocional a las sensaciones.

FIGURA 7.
Funciones Tálamo

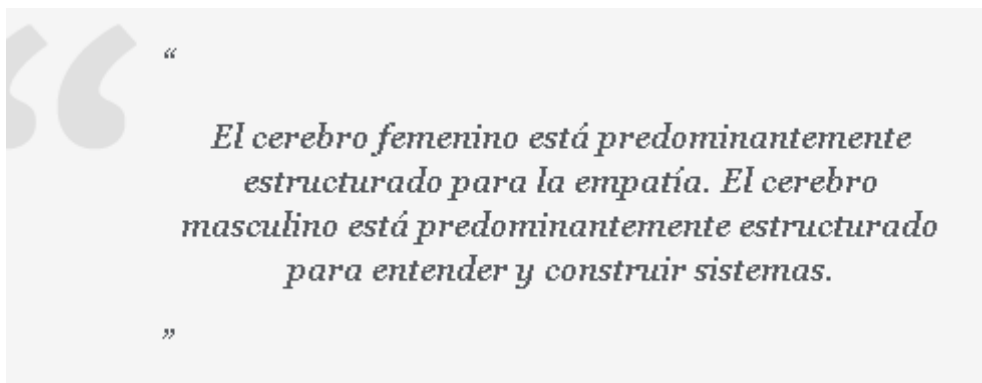


(Funcion.de, s.f.)

Actualmente también existe la toma de decisiones por género, en donde el género femenino como es natural tiende a ser más emocional, generando más compañerismo en la compañía, esto no significa que los hombres no sean emocionales, sino que simplemente se manifiesta en un grado más bajo lo cual permite que al momento de tomar una decisión sea más justo y no se deje influir por emociones.

FIGURA 8.

Cerebros diferentes



(Mass negocios, s.f.)

CONCLUSION

A partir del anterior informe se puede concluir que el neuroliderazgo ha traído consigo avances muy importantes para el sector empresarial, creando nuevas estrategias y fortaleciendo la toma de decisiones de los líderes de cada organización, abriendo espacio a la incorporación de nuevos líderes talentosos tanto de género masculino como de género femenino lo cual nos muestra como la toma de decisiones está siendo impactada por las diferentes emociones como el miedo, la ira, el amor entre otros y como esto hace que el liderazgo se vuelva más blando, es aquí donde el neuroliderazgo da un enfoque más profundo y busca el conocimiento y control de las diferentes aéreas del cerebro involucradas, garantizando un mayor desempeño y crecimiento laboral.

Bibliografía

- ABC, D. (2017). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/organizaciones.php>
- CamaradeComerciodeCali. (9 de Agosto de 2016). *ReportedeCompetitividadLogistica*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11675/100000048.pdf>
- ciencias, N. (s.f.). *Neuro ciencias* . Obtenido de <http://neurocienciasandres.blogspot.com.co/p/funcion-de-la-neurociencia.html>
- ConsejoPrivadodeCompetitividad. (mayo de 14 de 2017). *ConsejoPrivadodeCompetitividad* . Obtenido de ConsejoPrivadodeCompetitividad : https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC_Libro_Web_2016-2017.pdf
- Debitoor. (s.f.). *Debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>
- Definicion.de*. (2009). Recuperado el 10 de 05 de 2018, de <https://definicion.de/lider/>
- Definicion.de*. (2012). Recuperado el 10 de 05 de 2018, de <https://definicion.de/liderazgo/>
- Definicion.de*. (2012). Recuperado el 10 de 05 de 2018, de <https://definicion.de/neuropsicologia/>
- Definicion.de*. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/liderazgo/>
- Definicion.de*. (2013). Obtenido de <https://definicion.de/decision/>
- Economia, A. (05 de Marzo de 2015). *ESADE*. Obtenido de America Economia: <https://mba.americaeconomia.com/blogs/esade/el-valor-del-neuroliderazgo/>
- EnciclopediaLibre. (11 de Marzo de 2013). *Wikipedia*.
- Funcion.de*. (s.f.). Obtenido de <http://funcionde.com/talamo/>
- Management, P. (2016). *Project Management*. Obtenido de <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/factor-humano/neuroliderazgo-una-nueva-forma-de-ejercer-la-gerencia>
- Mass negocios*. (s.f.). Obtenido de <https://massnegocios.com/cerebros-diferentes-hacia-un-nuevo-paradigma-en-neuroliderazgo/>
- Psicologia y mente*. (s.f.). Obtenido de <https://psicologiymente.net/neurociencias>
- Psicologia y Mente*. (s.f.). Obtenido de <https://psicologiymente.net/neurociencias/amigdala-cerebral>
- Recursos de autoayuda*. (s.f.). Obtenido de <https://www.recursosdeautoayuda.com/hipotalamo-cuales-funciones/>
- Slindeshare*. (17 de Febrero de 2014). Obtenido de <https://es.slideshare.net/manueluz6/sistema-lmbico-31315021>
- Suarez, E. M. (2013). Obtenido de Universidad Militar : <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10812/1/DESARROLLO%20LOGISTICO%20EN%20COLOMBIA%20Y%20A%20NIVEL%20INTERNACIONAL.pdf>

Youtube. (21 de 04 de 2016). Recuperado el 10 de 05 de 2018, de
https://www.youtube.com/watch?v=fp68_4S0_6Y

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

| | | | |
|--|---|--|----------|
| TITULO COMPLETO | | | |
| DEL LIDERAZGO AL NEUROLIDERAZGO | | | |
| AUTORES | | | |
| Apellidos completos | | Nombres completos | |
| HERNANDEZ ROMERO | | ERIKA ZOLANLLY | |
| TUTOR DE TRABAJO DE GRADO | | | |
| Apellidos completos | | Nombres completos | |
| FRANCO BABATIVA | | JORGE LUIS | |
| PROGRAMA ACADÉMICO | | | |
| Nombre del programa | | Tipo de programa (marque con una x) | |
| PROFESIONAL EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR | | Pregrado | X |
| | | Especialización | |
| | | Maestría | |
| CIUDAD | AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO | NÚMERO DE PÁGINAS | |
| BOGOTA D.C | 2018 | 14 | |
| PALABRAS CLAVES | | | |
| Español | | Inglés | |
| Líder | | Leader | |
| Liderazgo | | Leadership | |
| Neuroliderazgo | | NeuroLeadership | |
| Empresa | | Company | |
| Organizaciones | | Organizations | |
| Neurociencia | | Neuroscience | |
| Decisión | | Decision | |
| Neuropsicología | | Neuropsychology | |
| RESUMEN | | | |
| (Máximo 250 palabras) | | | |
| <p>A través de los años las ciencias relacionadas con el estudio del cerebro han desarrollado una nueva especialidad conocida como neuroliderazgo el cual ha logrado posicionarse muy bien en los diferentes campos laborales, apoyada por los diversos descubrimientos de la neurociencia, la cual ha traído consigo mejoras notables en el crecimiento de las organizaciones convirtiéndose en una herramienta fundamental que ha logrado dejar atrás las formas tradicionales de liderazgo y ha hecho que el liderazgo también sea estudiado desde un lado científico el cual analiza a los líderes, a sus trabajadores y a los consumidores, desde perspectivas completamente diferentes pero que buscan beneficio y crecimiento para todas las partes involucradas.</p> | | | |

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

El suscrito

ERIKA ZOLANLLY HERNANDEZ ROMERO con C.C. N° 1.069.900.883.

Actuando en calidad de autor del artículo de reflexión, que lleva por título DEL
LIDERAZGO AL NEUROLIDERAZGO elaborado para efectos de optar por el título
PROFESIONAL EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR.

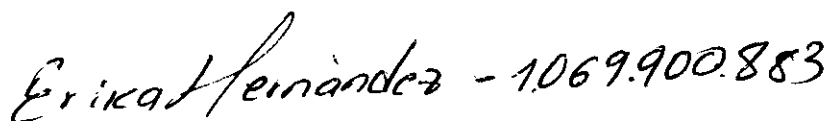
Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho artículo académico en
formato digital otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que
en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas
aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de
manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la
ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no
solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al
medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet,
repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes
de mayo a los 30 días.

FIRMA

Handwritten signature of Erika Zolantly Hernandez in black ink, followed by the number - 1069.900.883.

Firma ERIKA ZOLANLLY HERNANDEZ

C.C. 1.069.900.883

Bogotá D.C. mayo 30 de 2018

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de
PROFESIONAL EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR.

Cordialmente,



ERIKA ZOLANLLY HERNANDEZ ROMERO
C.C. 1.069.900.883